scholtès | 100 year anniversary

DOSSIER DE PRESSE - JANVIER 2022

Philippe Samuel, Président de Schneider Consumer Group, et le cuisinier Guy Savoy.

Scholtès célèbre 100 ans d'excellence avec Guy Savoy

Depuis 1922, Scholtès développe des appareils de haute précision au service de l'art culinaire, permettant à chacun de laisser libre cours à sa créativité et de révéler ses talents. Dans le giron de Schneider Consumer Group depuis 2017, la marque française d'électroménager enrichit ses collections et se redéploie en France et à l'international. En 2022, elle fête son 100e anniversaire avec un partenaire d'exception, le grand cuisinier triplement étoilé Guy Savoy.

Scholtès,
toujours à la pointe de l'innovation

Les Établissements Eugène Scholtès, spécialisés en ferronnerie, voient le jour en 1922 à Manom, dans la banlieue de Thionville (Moselle), et se font connaître dès l'année suivante en développant la première cuisinière française en tôle émaillée.

La marque poursuit ensuite les innovations et révolutionne l'industrie de l'électroménager. On lui doit, entre autres, la première cuisinière électrique (1937), la première gamme encastrable européenne (1962), le premier four à pyrolyse (1969) ou encore la première table de cuisson à induction (1979). Réputée pour sa capacité d'innovation donc, mais aussi pour la qualité et pour la durabilité de ses produits, Scholtès remporte un formidable succès commercial et équipe des foyers bien au-delà de la France.

Schneider Consumer Group :
le renouveau

En 2017, Schneider Consumer Group reprend cette belle endormie avec l'ambition de poursuivre sa quête d'excellence fondatrice et de la faire rayonner dans le monde entier.

Ce fleuron de la cuisine française bénéficie en effet d'une forte notoriété non seulement dans l'Hexagone mais aussi au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Suisse, en Belgique et jusqu'en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Grâce à l'alliance de la technologie et du design, Scholtès se réinvente pour proposer des fonctionnalités utiles au quotidien, libérant les utilisateurs des contraintes techniques.

Fin 2020, ce renouveau se concrétise avec le lancement d'Explorer, une nouvelle collection d'appareils électroménagers encastrables haut de gamme, aussi performants qu'intuitifs, ergonomiques et élégants.

Bienvenue
dans le nouveau siècle de Scholtès !

À l'occasion de son 100e anniversaire, Scholtès compte célébrer son histoire avec audace. Une nouvelle collection premium est déjà en préparation et la marque réaffirme son ambition d'assembler en Europe la majorité de ses produits, dont le design est déjà entièrement réalisé en France.

1922 Création de Scholtès
1923 1ère cuisinière émaillée
1937 1ère cuisinière électrique
1962 1ère gamme encastrable européenne
1969 1er four pyrolyse
1979 1ère table induction
1985 1ère table à touches sensitives
1993 1er four porte froide Galbe
2000 1ère table induction à cuisson assistée Cookeye
2003 1ers programmes de cuisson automatique
2006 1er four avec poignée intégrant le bandeau de commandes
2017 Rachat de la marque Scholtès par Schneider Consumer Group
2020 Lancement de la gamme Explorer

Guy Savoy,
un ambassadeur d'exception

On ne présente plus Guy Savoy. Trois étoiles au Guide Michelin depuis 2002, cinq fois de suite « Meilleur restaurant au monde » dans le classement La Liste... Pour autant, ce n'est pas en « chef » mais en « *aubergiste* » et en « *passeur de goût* » qu'il s'identifie le mieux.

En 2022, Scholtès s'associe à Guy Savoy dans un partenariat riche de sens, tant la marque et ce cuisinier hors pair partagent la même philosophie.

Pour Guy Savoy, « *la cuisine est l'art de transformer instantanément en joie des produits chargés d'histoire* », comme on peut le lire, écrit en néon rouge, à l'entrée de son restaurant. « *La maitrise des grands principes de la cuisine n'est pas une finalité, mais le socle solide qui permet de faire parler sa sensibilité et de créer une émotion* », affirme encore le cuisinier.

« *Guy Savoy incarne à la perfection les valeurs d'excellence, d'héritage et d'innovation de Scholtès. Notre vocation est justement celle de créer les conditions pour que tout cuisinier puisse exprimer librement et pleinement son talent* », explique Philippe Samuel, Président de Schneider Consumer Group.

Pendant trois ans, le cuisinier accompagnera le développement de Scholtès et participera à sa promotion. Pour cette collaboration, il se prêtera à l'exercice du portrait croisé avec des personnalités du monde des arts, dans plusieurs films illustrant le parallèle entre la gestuelle de l'art culinaire et la gestuelle artistique.

Une approche à laquelle Guy Savoy a été particulièrement sensible, lui qui est amoureux d'art contemporain, comme le montrent les œuvres qui ornent son restaurant, et a rêvé d'être musicien. « *Ce n'est pas un hasard si on parle de piano, de batterie, de beurre qui chante. Une cuisine, c'est comme une musique, avec son rythme et ses sons.* »

scholtès | 100 year anniversary

Scholtes.com

CONTACT PRESSE :
CREATIVE RP : Judith Layani | 06 17 48 76 10 | judith@creativerp.fr