

SCHNEIDER

Une cuisine à la couleur de l'amour pour la Saint-Valentin ?

A l'heure du couvre-feu, alors que les restaurants sont fermés, pourquoi ne pas se concocter un dîner romantique à deux à la maison pour une Saint-Valentin un peu spéciale ? Et pour parer votre cuisine d'une ambiance vintage années 50's, les appareils de la **gamme Feeling's** de Schneider se déclinent en rouge et rose.



Descriptif de la gamme complète en pièce-jointe.

Télécharger les visuels HD [ici](#) – crédits : schneiderconsumer.com

www.schneiderconsumer.com

A propos de Schneider

Marque française créée en 1934 et fleuron du Schneider Consumer Group, Schneider propose des collections inspirées et inspirantes d'électroménager, TV, son et informatique. Son ambition : sublimer le quotidien en proposant des appareils au design élégant, dotés du meilleur de la technologie et pensés pour une utilisation intuitive et éco-responsable. Schneider est marque officielle du TOP 14, le championnat de France de rugby, et a choisi pour ambassadeur Julien Duboué, ancien candidat de Top Chef, avec qui elle partage sa passion pour la cuisine simple, créative et généreuse.

Contacts presse

Sarah Magisson – 06 72 44 39 52 / Aude PESCHOT – 06 72 40 56 49

presse@apcommunication.fr